



Christine FORTUNIER

5 rue du bois de Chassais
F-86370 VIVONNE

☎ 06 77 14 64 06

✉ christine.fortunier@hotmail.fr

Récemment arrivée en Nouvelle Aquitaine
Disponible immédiatement

Compétences

- Concevoir, proposer un plan marketing et de communication
- Mettre en œuvre les actions choisies, les suivre et en mesurer l'efficacité
- Définir un budget, contractualiser avec des partenaires
- Rédiger des messages destinés à un site web, des réseaux sociaux, un communiqué de presse, une brochure, un rapport d'activités, une communication interne
- Réaliser des actions de relations publiques / promotion et de relations presse
- Définir un script de vidéos

- Animer une équipe
- Mobiliser les énergies
- Gérer des projets
- Suivre l'évolution du marché

Expériences

Communication

2013 - 2017

**SIGMA Clermont, Enseignement supérieur,
Chargée de communication, vie étudiante**

- Etude et définition du plan de communication pour le lancement de la nouvelle École, proposition du budget et de la méthodologie associés
- Communication 360° auprès des cibles de l'École et de leurs prescripteurs
- Une communication réussie de l'avis des partenaires de l'école qui se concrétise par un recrutement d'élèves ingénieurs en progression sur le plan qualitatif

2009 - 2013

**École Nationale Supérieure des Mines de Saint-Étienne, Enseignement supérieur,
Directrice du service communication**

- Animation et coordination d'une équipe de 5 personnes en charge de valoriser les missions de formation, de recherche et de transfert de technologie en France et à l'international
- Proposition et gestion du budget du service communication
- Personnellement en charge des nouveaux projets, de la communication presse, des réseaux sociaux et de l'organisation des salons

2004-2009

**Société A COMM T, Agence de communication,
Gérante**

- Prise en charge de l'étude, la proposition, la mise en œuvre, la réalisation et du suivi d'environ 280 opérations ou supports de communication, vers différentes cibles (presse, clients, prospects, réseau) françaises et étrangères
- Amélioration de la visibilité et de la notoriété d'une vingtaine d'entreprises ou d'associations, en étroites relations avec leurs collaborateurs et avec l'aide d'infographistes ou d'informaticiens experts en internet & outils web

Marketing et animation d'un réseau de distributeurs internationaux

2002 – 2004

Société Missler Software - Editeur de logiciels industriels

- Création et diffusion d'outils de communication et de promotion
- Création, mise en place et évolution des sites Web
- Organisation de salons et séminaires

1997 – 2002

Société CN Industries - Editeur de logiciels industriels

- Animation et suivi d'un réseau de vente indirecte à l'export (Europe, Asie, Amérique du nord)
- Rédaction et diffusion d'articles de presse internationaux, de notes d'information et de documentations

Marketing direct en France

1987 – 1997

Société CN Industries - Editeur de logiciels industriels

- Définition, mise en place et contrôle de la politique de prospection, animation de l'équipe de télémarketing
- Conception de la stratégie de fidélisation des clients et des contrats de maintenance
- Organisation de salons professionnels

Vente

1984 – 1987

Groupe Promodes, Enseigne Continent- Grande Distribution

- Responsabilité complète de rayons textile (achats, ventes, gestion des stocks et des marges)
- Animation d'une équipe de 5 personnes
- Développement d'un nouveau concept de vente en boutique

Formation

1984 Diplôme européen de l'École de Management ESCP-EAP – 3 années dans 3 pays différents (France, Angleterre, Allemagne)

1981 DUT – IUT de Techniques de Commercialisation

Divers

Langues étrangères

Anglais et Allemand : lus, parlés et écrits

Outils

CMS et méthodes d'optimisation web

Outils de bureautique

Photographie

Hobbies

Lecture, voyages, jardinage et randonnées