



# Bertrand LAURENT

né le 24 août 1959  
06 18 65 65 71  
[laurentbp24@gmail.com](mailto:laurentbp24@gmail.com)

12 rue Jean Racine  
78800 Houilles  
marié, 2 enfants

**25 ANS D'ORGANISATION, DE CRÉATION ET DE DÉVELOPPEMENT DE SALONS  
NATIONAUX ET INTERNATIONAUX EN FRANCE**

**CRÉATION DU 1<sup>ER</sup> SALON PROFESSIONNEL DE L'AGROALIMENTAIRE EN ALGÉRIE**

**EXPÉRIENCE DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET MARKETING DE SALON**

**ANGLAIS COURANT / MOBILITÉ GÉOGRAPHIQUE**

## COMPÉTENCES

### DÉVELOPPEMENT ET ORGANISATION DE SALON ET D'ÉVÉNEMENT

Etude de marché, conception de salon, conception des animations et conférences, organisation générale de salon, recherche des exposants et visiteurs, communication, gestion technique et logistique, gestion du budget.

### GESTION DE MAGASIN

Gestion totale de magasin, formalités administratives, installation technique, recherche de fournisseurs, comptabilité, vente.

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### 1985 – 2010 : COMEXPO PARIS et COMEXPOSIUM

Commissaire et Directeur de Salons Nationaux et Internationaux à Paris et Alger.  
(de 70 à 1 300 exposants, de 1 500 à 120 000 m<sup>2</sup> de stand, de 1 200 à 130 000 visiteurs)

### 2011 – 2013 : LE COMPTOIR LAURENT

Création d'une société et gestion d'un magasin de vente de vins naturels et de produits naturels à Suresnes (92150).

## FORMATION

1977 – 1981 : Maîtrise en Droit des Affaires à Paris 1 Panthéon-Sorbonne

1983 – 1985 : Institut Européen des Affaires, école de commerce à Paris

2010 : Diplôme du WSET level 2 en vins et spiritueux

## CENTRES D'INTÉRÊT

œnologie, gastronomie, produits naturels et sains, sport, histoire.

## DÉTAIL DE L'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE DANS LES SALONS :

Pour chaque salon, l'organisation et le développement impliquent un travail d'étude de marché, de conception du salon, des animations et des conférences, de définition du plan, d'élaboration et de suivi du budget, de prospection et de commercialisation, de marketing, de communication, d'enregistrement des visiteurs, de constitution et de gestion de l'équipe (3 à 6 personnes).

**2003 à 2010 :** Créateur, organisateur et directeur du 1<sup>er</sup> Salon Professionnel Agroalimentaire en Algérie (Djazagro). Référence au Maghreb avec 300 exposants directs internationaux venant de 20 pays et 6 000 visiteurs professionnels. Salon annuel.

**1986 à 2002 :** Commissaire du Salon Mondial de la Boulangerie et de la Pâtisserie (Europain) à Paris.  
Organisation et développement international des exposants et des visiteurs.  
2<sup>ème</sup> salon au monde pour la boulangerie et la pâtisserie, 700 exposants internationaux directs, 70 000 visiteurs professionnels internationaux (20 % d'étrangers). Salon biennal.

**1996 à 2002 :** Commissaire du Salon Professionnel de la Glace Artisanale (Interglaces) à Paris.  
70 exposants et 1 200 visiteurs. Se tient avec le salon Européen.

**2001 – 2008 :** Directeur du Salon Professionnel des Produits Bio, Compléments Alimentaires et Cosmétique Naturelle (Natexpo) à Paris.  
Organisation et développement international du salon, 350 exposants internationaux, 7 000 visiteurs professionnels internationaux. Salon biennal.

**1997 :** Créateur et organisateur du Salon National de la Boulangerie et de la Pâtisserie à Paris.  
Salon professionnel avec 300 exposants et 7 000 visiteurs.  
Salon biennal en alternance avec le salon Européen.

**1995 :** Créateur et organisateur du Salon des Cafés, Bars, Tabacs, Brasseries à Paris.  
Salon professionnel, qui réunissait 300 exposants et 6 000 visiteurs. Salon annuel arrêté en 2000.

**1994 :** Créateur et organisateur du salon professionnel à Paris pour la restauration (Culinatec) en même temps que le salon Européen. 150 exposants et 3 000 visiteurs. Salon arrêté en 1996.

**1992 :** Créateur et organisateur du Salon du Fromage à Paris, qui se tient maintenant tous les 2 ans avec le Salon de l'Agriculture à Paris. 100 exposants et 2 000 visiteurs.

**1990 :** Commissaire du Salon Mondial de la Machine Outil (EMO), salon biennal itinérant, qui a lieu à Paris tous les 8 ans. 1 200 exposants et 130 000 visiteurs essentiellement étrangers.  
Pas de commercialisation. Travail d'organisation générale et de gestion des exposants.  
Gestion d'une équipe de 10 personnes.

**1989 :** Commissaire du Salon International des Equipements pour la Confection Vestimentaire à Paris (VÉTIMAT). 200 exposants et 3 000 visiteurs. Salon arrêté en 1990.

**1987 :** Commissaire du Salon Mondial de la Machine Textile à Paris (ITMA). Salon biennal itinérant, qui se tient à Paris tous les 8 ans. 1 300 exposants et 120 000 visiteurs.

Exposants et visiteurs essentiellement étrangers.

Pas de commercialisation, travail d'organisation générale et de gestion des exposants.

Equipe de 10 personnes sous ma direction.